



REDES SOCIALES

COMUNICAR Y CRECER EN COMUNIDAD

REDES HOY

Mucho más que entretenimiento.



Son espacios de comunicación, expresión y aprendizaje.



son utilizados para construir comunidades.



Instituciones pueden usarlas para informar, conectar e inspirar.

“No se trata solo de publicar, sino de conectar”.

REDES SOCIALES

¿Para qué sirve cada una?



Institucional e informativa



Visual y emocional



Creativa, dinámica



Extensa y audiovisual



Breve y ágil

**Damos un vistazo
rápido por las
diferentes
redes sociales**



Sirve para informar, publicar eventos o noticias.



Tiene los grupos donde se arman comunidades.



Conecta de forma visual.



**Los reels y las historias
son claves para mostrar
lo cotidiano.**



Creatividad y humor en segundos.



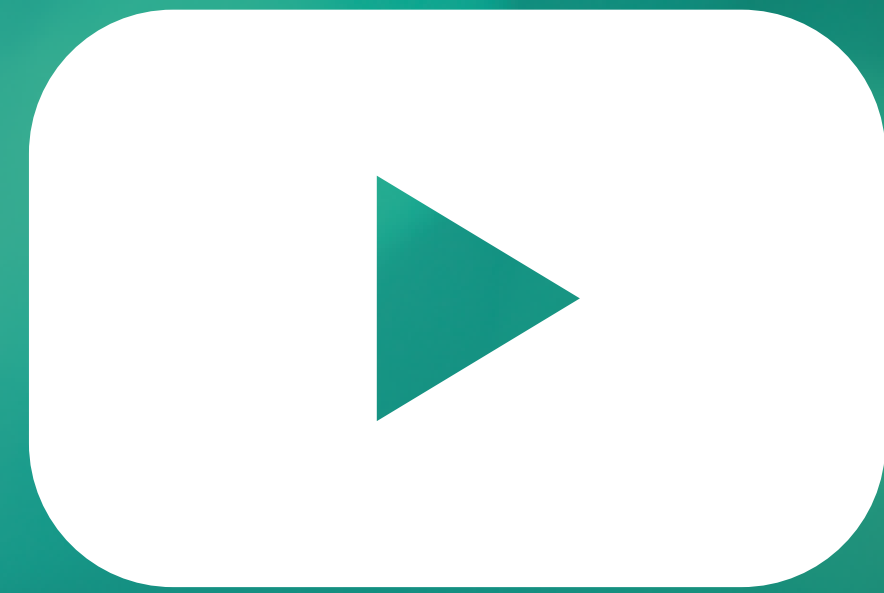
Ideal para mostrar experimentos o desafíos.



El formato más breve.



**Ideal para cubrir eventos
en tiempo real.**

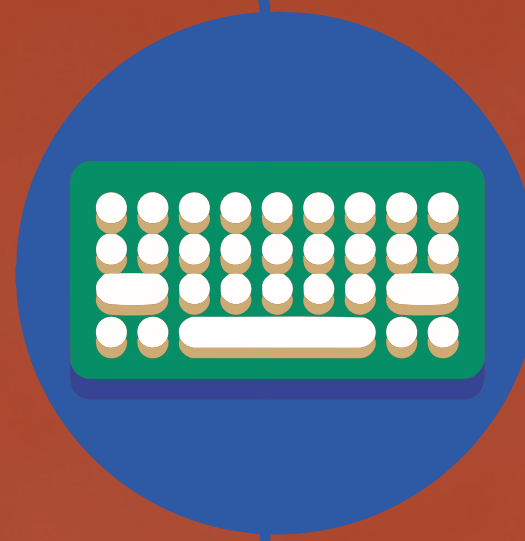


El espacio para los contenidos largos.



Se pueden subir programas, entrevistas, o documentales

IDENTIDAD Y COHERENCIA



Una historia,
muchos lenguajes.

¿Cómo hacemos?



**Mantener identidad visual
y tono comunicacional.**



**Adaptar el formato en
cada una de las redes.**



**Buscar los enfoques
para cada red social.**

**¿Qué te hace
quedarte en una
red social?**

Las Redes como herramientas cotidianas



Comunicar con propósito.



Comunidades auténticas.



Dejar huella positiva.

**Las redes no son
solo pantallas, son
puentes.**

**Y nosotros decidimos
qué queremos
construir con ellas.**