

CURSO: INTRODUCCIÓN AL STREAMING Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Objetivos del curso

Que los estudiantes:

- Comprendan qué es el streaming y cómo funciona.
- Conozcan los roles dentro de una producción.
- Aprendan los elementos técnicos básicos.
- Puedan diseñar su propio programa.
- Entiendan métricas e indicadores.
- Reflexionen sobre responsabilidad digital y profesionalización.

MÓDULO 1: ¿QUÉ ES EL STREAMING?

Concepto

El streaming es la transmisión de contenido en tiempo real a través de internet.

Se diferencia de:

- Televisión tradicional (estructura rígida)
- Video grabado (YouTube tradicional)
- Redes sociales cortas (contenido vertical rápido)

Plataformas principales

- YouTube (en vivo y on demand)
- Twitch (gaming y charlas)
- Kick (alternativa a Twitch)
- Instagram (lives cortos)
- TikTok (live vertical)

MÓDULO 2: TIPOS DE CONTENIDOS PARA STREAMING

- Gaming
- Programas de debate
- Actualidad
- Entretenimiento
- Música y DJs
- Educativos
- Fitness
- Reacción y análisis

MÓDULO 3: ROLES EN UN STREAMING

Esto es CLAVE para que entiendan que no es solo “prender la cámara”.

Roles principales

- Productor/a → Organiza, planifica, coordina.
- Conductor/a → Está frente a cámara.
- Co-conductor/a
- Operador técnico → Maneja sonido y video.
- Community manager → Lee el chat, responde.
- Guionista
- Editor/a (si hay clips posteriores)

MÓDULO 4: ELEMENTOS TÉCNICOS BÁSICOS

Equipamiento mínimo para empezar

Nivel básico:

- Celular con buena cámara
- Trípode
- Micrófono de corbata
- Buena conexión a internet

Nivel intermedio:

- Cámara
- Consola de sonido
- Micrófonos dinámicos
- Luces LED
- Placa capturadora
- PC con buen procesador

Software

- OBS Studio (gratuito)
- Streamlabs
- Plataformas propias de YouTube o TikTok

MÓDULO 5: PREPRODUCCIÓN (LO MÁS IMPORTANTE)

Antes de salir en vivo:

- Definir identidad del programa
- Público objetivo
- Duración
- Secciones
- Estética
- Nombre
- Logo
- Redes asociadas

MÓDULO 6: INDICADORES Y MÉTRICAS

Que entiendan que no todo es “likes”.

Indicadores importantes, definicion de algoritmos actualizados

- Visualizaciones
- Tiempo de retención
- Promedio de espectadores simultáneos
- Engagement (comentarios)
- Crecimiento de seguidores
- CTR en miniaturas
- Clips compartidos

MÓDULO 7: MONETIZACIÓN

Formas reales de generar ingresos:

- Publicidad de la plataforma
- Donaciones
- Suscripciones
- Canjes
- Sponsors locales
- Venta de productos propios
- Eventos presenciales

MÓDULO 8: RESPONSABILIDAD DIGITAL

Muy importante para jóvenes.

- Huella digital
- Cancelación
- Derechos de autor
- Uso de música
- Respeto y discurso de odio
- Imagen pública