



COMUNICACIÓN,
LENGUAJES, IA
Y PRODUCCIÓN





CAPACITACIÓN PERIODÍSTICA



La construcción de la noticia



Definir la noticia como un hecho novedoso e informativo: la noticia es el género fundamental del periodismo, debe presentar información objetiva sin juicios de valor ni impresiones del periodista. La noticia es elegida según criterios que varían según el medio y su público.

Identificar cuándo un hecho se transforma en noticia: no todos los hechos son noticia; la noticiabilidad depende del interés, relevancia y público. Por ejemplo, cruzar la calle no es noticia pero las elecciones presidenciales sí.

Entender que la noticiabilidad es flexible y adaptable: la noticiabilidad se encuentra en un espectro variable, con criterios que se ajustan según el contexto y el público al que se dirige la información.

Valores de la noticia

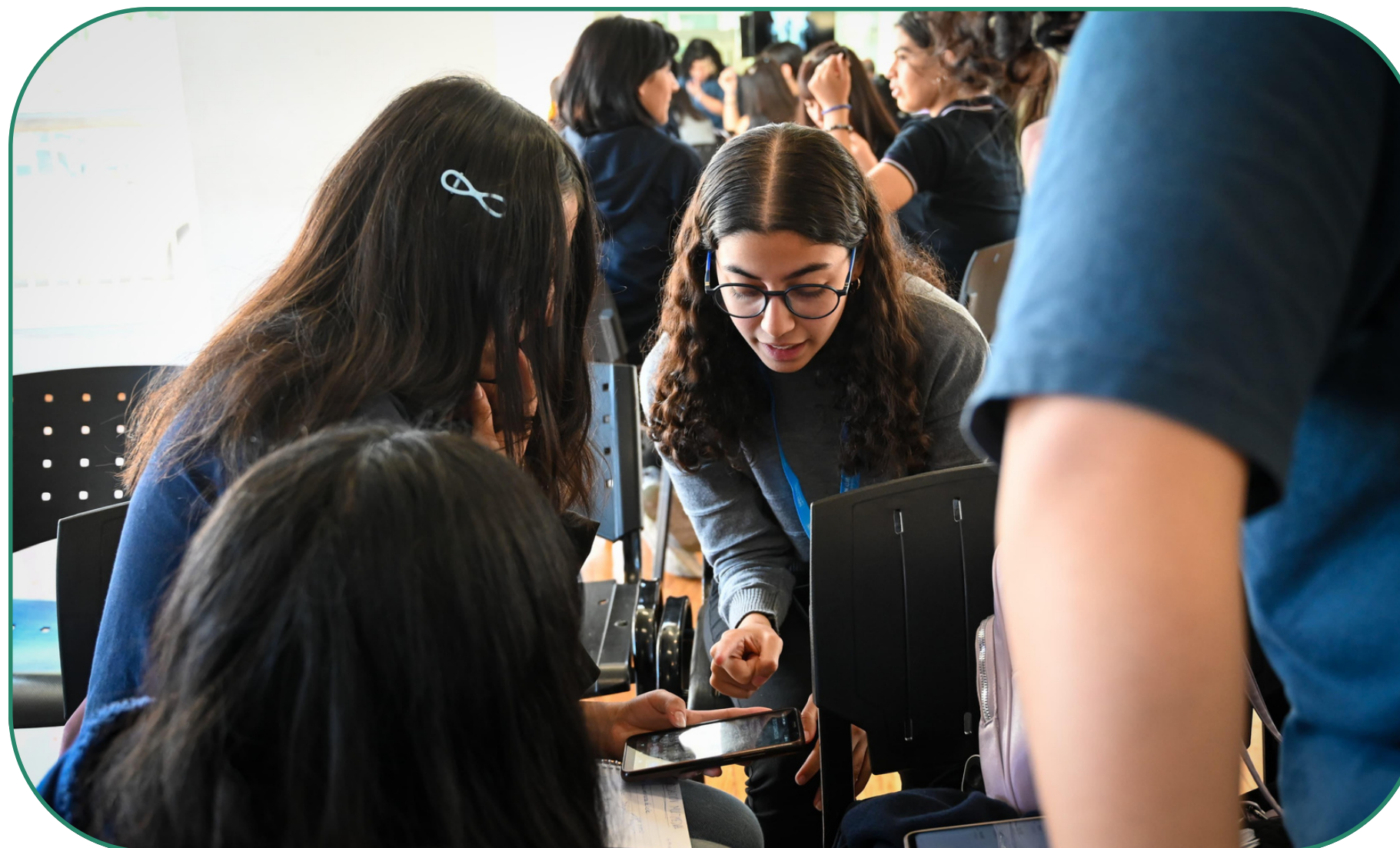


Grado y nivel jerárquico de los implicados

Impacto sobre la nación o interés local

Cantidad de personas implicadas

Importancia y evolución futura



Preguntas fundamentales del periodismo



**¿Qué?
¿Quién?
¿Cómo?**



**¿Cuándo?
¿Dónde?
¿Por qué?
¿Para qué?**



Estructura de la Noticia y la Pirámide Invertida



Identificar los componentes esenciales de una noticia

Título, volanta, bajada y epígrafe.

Entender la función de la pirámide invertida

La información más importante se ubica al inicio, seguida de detalles y contexto.



Géneros Periodísticos: tipos y características

GÉNERO	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS/ESTILOS
CRÓNICA	Narración cronológica de hechos	Informativa, opinativa o interpretativa
ENTREVISTA	Diálogo con uno o más entrevistados	Informativa, de opinión, semblanza; estilos directo (textual) o indirecto (paráfrasis)
REPORTAJE	Profundiza y contextualiza con sensibilidad literaria	
COLUMNA	Escritos breves de interés	Informativa, comentario crítica o reseña
ARTÍCULOS	Opiniones fundamentales, a veces ensayos breves	
EDITORIAL	Análisis con posición política	
COBERTURAS ESPECIALES	Temas no habituales con dedicación especial	
DOCUMENTALES HISTÓRICOS	Narración analítica de sucesos pasados	
NOTAS DE COLOR	Enfoque emocional más que detalles estrictos	



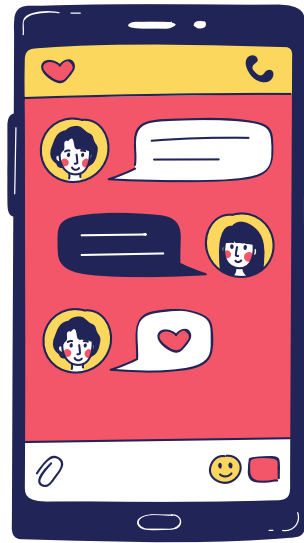
Diferencias entre el Periodismo Institucional y el Periodismo Tradicional



ASPECTOS	PERIODISMO INSTITUCIONAL	PERIODISMO TRADICIONAL
OBJETIVO	Comunicar acciones y mensajes internos y externos	Difundir hechos externos (sociedad, cultura, deportes)
ENFOQUE	Construcción y mantenimiento de imagen institucional	Generar suscriptores y audiencia
LÍNEA EDITORIAL	Más control institucional	Diversidad editorial según empresa
PÚBLICO	Interno y externo de la institución	Público general y segmentado



Las diferencias en la escritura en Redes Sociales, TV, radio y portales webs



Redes Sociales

Informalidad, brevedad, emoticones, lenguaje coloquial. Fomentan la interacción y formatos variados.



TV

Lenguaje formal, estructura cuidada, comunicación unidireccional. Contenido predefinido, con alcance masivo.



Portal web

Mezcla de formalidad e informalidad, optimización SEO, multimedia. Combinan formatos para distintos públicos y propósitos.

Manual de Estilo en la Redacción Periodística



Manual de Estilo

Es un documento que unifica criterios para garantizar coherencia y credibilidad, regulando lenguaje, redacción, ética y formato en el contenido periodístico.

Regula aspectos clave de la redacción

Incluye el control del lenguaje (tono, tecnicismos), estructura de redacción (titulares, citas), ética (temas sensibles, verificación) y formato (puntuación, abreviaturas, fechas).

Beneficia la calidad editorial

Asegura consistencia, profesionalismo y rigor ético, agilizando el trabajo editorial y defendiendo la identidad del medio de comunicación.

Evita problemas

Sin un manual de estilo se generan inconsistencias, confusión y pérdida de autoridad y credibilidad en el medio periodístico.



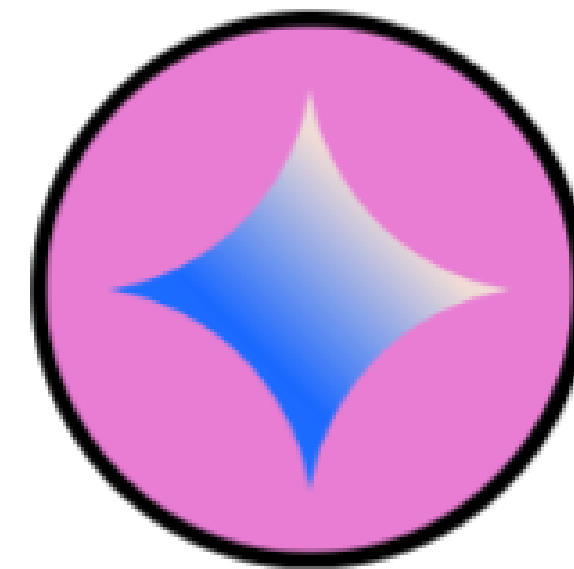
El uso de la Inteligencia Artificial en el Periodismo



**Automatizar
procesos creativos
históricos del
periodismo**



**Utilizar
herramientas
tecnológicas
avanzadas**



**Fomentar
capacitación
constante a
periodistas**



Herramientas tecnológicas



¿Qué utilizamos en la redacción de ansl?



Wordpress



Word/
Documentos
de Google



WhatsApp



TranscribeME



FAKE NEWS Y REDES SOCIALES

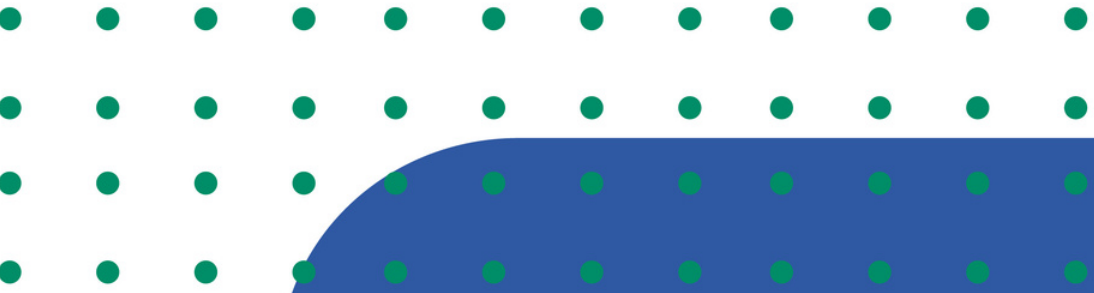


Las fake news son la divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación.

Las redes sociales, al permitir que los usuarios sean tanto productores como consumidores de contenido, han facilitado la rápida difusión de material engañoso, falso o fabricado, generando un círculo vicioso donde una noticia falsa se replica miles de veces en segundos.

El medio digital argentino **Chequeado.com** sugiere:

- Tener cuidado con los mensajes 'reenviados' en WhatsApp.
- Buscar en Google palabras clave del mensaje.
- Comprobar si el periodismo de verificación ha chequeado el contenido.
- Si descubres que algo es falso, avísale a quien te lo envió.
- Desconfía de las cadenas que provocan emociones fuertes o piden ser compartidas urgentemente.



SAN LUIS
La Provincia



2026 AÑO
de la
Educación

