



COMUNICACIÓN,
LENGUAJES, IA
Y PRODUCCIÓN





Comunicación. “Comunicación no es lo que uno dice sino lo que el otro interpreta, lo que el otro entiende”.

Lenguajes. La comunicación utiliza múltiples lenguajes cada vez más complejos. Hoy cualquier ciudadano se convierte en productor de contenidos.

IA - Inteligencia Artificial. Estamos atravesados por la IA en todas sus expresiones. Utilizada correctamente, mejora y jerarquiza el modo de comunicar y los procesos de aprendizajes.

Producción. Las etapas de pre/ post/ producción, forman parte de los procesos de aprendizajes que están presentes en el aula. Se aplican métodos procesos de investigación, lectura, escritura, resumen, esquemas de desarrollo y oralidad.

DESARROLLO DEL PROYECTO



Los equipos del Ministerio y Secretaría, junto a otras dependencias del gobierno de la provincia que deseen sumarse, ponen a disposición de los establecimientos educativos del nivel secundario, sus equipos profesionales para poder trabajar en conjunto sobre procesos de capacitaciones continuas, relacionadas con la comunicación, en aquellos formatos en los cuales le podemos brindar nuestro conocimiento y asistencia.

Se busca acercar conocimientos y herramientas actuales de comunicación a docentes, estudiantes y escuelas de la provincia, a través de distintos espacios de formación, segmentados por públicos objetivos.

Las propuestas de charlas y talleres están previstas en un formato híbrido, utilizándose la presencialidad o la virtualidad, según la conveniencia al momento de su aplicación.



IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE CLIP EN LAS ESCUELAS

El proyecto propone capacitaciones en el ámbito educativo, las cuales serán dictadas por profesionales en cada temática y visadas por el ministerio de Educación.

Se ofrecerá un anclaje teórico a partir de distintos contenidos, con charlas presenciales y con tutoriales que serán producidos para ser publicados en un canal exclusivo de Youtube.



DESARROLLO DEL PROYECTO

CLIP está orientado, en una primera etapa, a trabajar con los establecimientos educativos que tengan orientación en comunicación. La oferta de charlas y talleres estará segmentada del siguiente modo:

- ✓ Docentes
- ✓ Estudiantes
- ✓ Asistencia a escuelas
- ✓ Jornadas CLIP



CAPACITACIONES Y TALLERES DESTINADOS A DOCENTES

- ✓ **Lenguaje Audiovisual:** Se busca que los docentes puedan adoptar las herramientas teórico-prácticas vinculadas a las formas actuales de comunicación. Fue una demanda que surgió en los talleres realizados en la jornada CLIP, los docentes manifestaron que poseen dificultades para interpretar el lenguaje audiovisual actual.
- ✓ **Uso de Redes Sociales:** En el ámbito educativo, es clave promover un uso responsable, reflexivo y seguro de las redes sociales, desarrollando habilidades para proteger la privacidad, evitar el acoso y fomentar una comunicación respetuosa, diferenciando la necesidad de preservar la comunicación institucional de los contenidos informales.



CAPACITACIONES Y TALLERES DESTINADOS A DOCENTES

- ✓ **Grooming:** Educar sobre este riesgo permite tanto a los docentes como a los alumnos reconocer señales de alerta, saber cómo actuar y a quién recurrir para pedir ayuda.
- ✓ **Validación de la Información:** Vivimos en un mundo donde circula una gran cantidad de contenido falso, especialmente en redes sociales. Enseñar a verificar fuentes, contrastar datos y pensar críticamente es fundamental para que los estudiantes y docentes, no sean víctimas ni difusores de desinformación.
- ✓ **Inteligencia Artificial:** En la escuela, es importante enseñar cómo funciona, sus usos positivos y también sus límites, para que los estudiantes y docentes puedan interactuar con estas tecnologías de forma ética y consciente.





PROPUESTAS FORMULADAS POR LOS DOCENTES EN LOS TALLERES

- ✓ **Red Provincial de Contenidos Digitales:** Generar un entorno colaborativo entre docentes, compartiendo recursos, metodologías, producciones y saberes en torno a la comunicación y los lenguajes digitales. Se busca potenciar los proyectos escolares ya existentes, visibilizar las experiencias territoriales y promover la innovación educativa en el campo de la comunicación.
- ✓ **Congreso Provincial Docente:** espacio destinado a la presentación de experiencias institucionales, talleres de formación, espacios de análisis crítico, mesas de producción y capacitación docente.



CAPACITACIONES Y TALLERES DESTINADOS A ESTUDIANTES

- ✓ **Radio Tradicional.** Capacitación en la producción y emisión de contenidos según género radial -noticias, entrevistas, música, espacios de interés general, entre otros- contemplando aspectos como el trabajo con la voz, técnicas de oratoria, escritura de guiones, procesos de preproducción, producción y postproducción, edición de audio, la transmisión en vivo y/o grabada.
- ✓ **Contenidos para radio tradicional:** Se trabajará con escuelas que no poseen radios de aire pero poseen espacios de construcción de contenidos para radios o similares. A partir de producción grabada o compartiendo estudios, se puede complementar la grilla de las emisoras que tienen espacios sin programación.



CAPACITACIONES Y TALLERES DESTINADOS A ESTUDIANTES



- ✓ **Streaming:** La capacitación se da según equipamiento técnico de cada equipo de trabajo. Nuestro lema es “desarrollar contenidos sin que los establecimientos deban realizar inversiones en equipamiento tecnológico”. Hoy se puede producir contenido audiovisual de streaming con celulares de gama media, los mismos equipos que utilizan los chicos en su vida diaria.
- ✓ **Formación Audiovisual.** Como parte de este espacio, se trabajará en distintos ejes que son fundamentales para la creación de un producto audiovisual y forman parte de los procesos de pre, pro y postproducción. Mediante la utilización de programas gratis de edición para celulares o computadoras, se capacitará en la formación audiovisual. Se propone capacitar en **edición de video** y en el uso de **cámaras de video y/o fotografía**, estas últimas tanto para celulares o equipos profesionales, según disponibilidad de la escuela.



CAPACITACIONES Y TALLERES DESTINADOS A ESTUDIANTES

- ✓ **Guion:** aplicable tanto para radio, streaming o videos. El guion es la base del contenido. Ejercitando la escritura, se planifica, se ahorra tiempo en producción y logra claridad en el mensaje.
- ✓ **Redacción Multimedia.** Existen establecimientos educativos que poseen páginas web con producción de los estudiantes. En la actualidad, en la Secretaria de Comunicación existen estudiantes de escuelas secundarias de la ciudad de San Luis realizando prácticas en sus diferentes direcciones, relacionadas con el desarrollo de contenidos para las diferentes plataformas. La producción de textos adaptados a diferentes formatos digitales: redes sociales, videos, sitios webs y podcasts, implica aprender a escribir de forma clara, atractiva y adecuada al medio y al público.



ASISTENCIA A ESCUELAS

Como parte de este proyecto se realizará la asistencia técnica a escuelas que ya cuenten con espacios de radio y/o streaming en su establecimiento, así como el asesoramiento y asistencia a escuelas que inicien sus proyectos de comunicación a partir de la propuesta CLIP.

En la actualidad se ha realizado asistencia técnica a establecimientos con radios de aire. Un ejemplo es el Centro Educativo N° 5 de El Trapiche donde a partir del trabajo realizado entre la Secretaria y el Ministerio, se pudo poner en funcionamiento la radio del lugar.



JORNADAS CLIP

Se propone estandarizar las jornadas CLIP, realizando al menos tres eventos anuales en las ciudades de San Luis, Villa Mercedes y Villa de Merlo.

Las mismas se realizarán acorde al calendario académico, sin interferir con el plan trazado por el ministerio de educación en relación a los espacios de exámenes trimestrales.

